

# RÉSUMÉ DES PARTENARIATS 2024-25

## 1. Soutien aux étudiants internationaux

Alors que les institutions postsecondaires du Grand Sudbury décomptent une forte population d'étudiants internationaux (soit plus de 5 000) et soutiennent ces étudiants lors de leurs études, il existe très peu de soutiens pour ceux à la recherche d'emploi. Les étudiants internationaux ont accès aux ressources offertes par les services d'emploi locaux mais ne peuvent pas recevoir de services directs. Malheureusement, ces étudiants ne sont pas bien informés sur les pratiques et les règlements d'embauche au Canada et ne savent pas comment trouver un employeur qui les embaucherait. En parallèle, il existe toujours une pénurie en main-d'œuvre dans plusieurs secteurs et les employeurs ne savent pas comment embaucher des étudiants internationaux qui pourraient combler l'écart.

L'objectif de ce partenariat est de réunir les trois institutions postsecondaires et les autres parties prenantes afin de partager des idées, d'examiner des stratégies et de collaborer pour aider ces étudiants pendant et après leurs études. Ceci pourrait inclure des salons de l'emploi ciblés, la mise en contact des employeurs avec des étudiants et l'élaboration de ressources et d'outils de recherche pertinents.

## 2. Développement de la main-d'œuvre en cinéma et télévision

À présent, le secteur local du cinéma et de la télévision est un peu mystérieux. Il existe un grand intérêt local pour travailler dans ce secteur, mais il n'y a aucun point d'entrée direct ni de coordination entre les parties prenantes quant à l'attraction, le recrutement et la rétention de la main-d'œuvre.

L'objectif de ce partenariat est d'établir des liens avec les diverses parties prenantes du secteur et de mener un sondage auprès des producteurs au sujet de leurs stratégies de recrutement, leurs besoins et défis d'embauche, les emplois demandés et les occasions de croissance. Le tout, en vue d'élaborer une ressource de cheminement de carrière. Invités à participer au projet : les producteurs et productrices de films et d'émissions de télévision du nord de l'Ontario, les syndicats locaux (IATSE), Industries culturelles de l'Ontario Nord (ICON) et le chef du développement économique de la ville du Grand Sudbury.

## 3. Sommet *Service Spotlight*

Ce partenariat s'appuiera sur le succès du sommet de l'an dernier, organisé par la CPSM et un petit groupe de planification. L'événement a rassemblé près de 150 participants, 30 kiosques d'agences locales de services sociaux qui soutiennent certains aspects de l'emploi et cinq présentations par des experts clés dans les domaines de l'insécurité alimentaire, les dépendances et la santé mentale, ainsi que des services pour la jeunesse, juridiques et d'emploi. Le sommet était seulement pour les prestataires de services. Leurs évaluations ont démontré que la plupart d'entre eux ont estimé qu'il s'agissait d'une occasion indispensable pour connecter les parties prenantes et qu'il souhaitait qu'il devienne un sommet annuel.

Cet exercice, les membres du comité de planification s'engagent à offrir un plus grand sommet dans un plus grand espace avec plus de prestataires de services. Ceci comprendra les services d'emploi locaux, et autres services comme celles en santé, en santé mentale, en immigration, en logement, en transport, et les services de garderies, les services juridiques, d'alphabétisation, d'éducation et de formation.

## 4. Défis d'embauche — Services sociaux et communautaires

Même avant la pandémie, les prestataires de services sociaux et communautaires déploraient les défis d'attraction, de recrutement et de rétention. La majorité de ces agences sont à but non lucratif, donc la sensibilisation, la formation, la dotation en personnel et les services de l'agence sont limités aux fonds disponibles. À présent, plusieurs institutions postsecondaires fournissent une réserve de travailleurs provenant de leurs programmes de travail social et de services communautaires. Mais, les bas salaires continus, les modèles de financement obsolètes et la difficulté avec la rétention affectent les services que peuvent offrir les agences.

Ce partenariat se reposera sur certains contacts et connaissances acquis l'an dernier au sommet *Service Spotlight* organisé par la CPSM. L'information servira à sonder les principaux leaders du secteur au sujet des défis d'embauche et des stratégies pour mieux faire connaître les emplois chez les agences de services sociaux et communautaires locales. Cela peut également permettre d'explorer d'autres formes de soutien, de formation commune et d'approches collaboratives qui pourraient mieux soutenir l'industrie des services sociaux et communautaires.